REMPLACEMENT 2026
Métropole - Réunion - Mayotte

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR AGRICOLE
E7-1 ÉPREUVE INTÉGRATIVE

Option : Développement et animation des territoires ruraux

Durée : 240 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Calculatrice**

Le sujet comporte 18 pages

SUJET

MOBILIVRE

Le contexte :

L'association Mobilivre est un projet né dans le département du Gard. Elle propose une librairie itinérante, appelé le Book-Book, aménagée dans un véhicule spécialement conçu pour aller à la rencontre des habitants, notamment dans les territoires ruraux et les zones à faible accès à la culture. L'objectif de Mobilivre est de favoriser l'accès à la lecture, à la culture et à l'éducation populaire pour tous, en créant du lien social à travers des animations, des ateliers participatifs et des moments de convivialité autour du livre.

Forte de son succès dans le sud de la France, l'association souhaite aujourd'hui déployer son concept sur une partie du territoire des départements du Nord et du Pas-de-Calais, en s'appuyant sur un réseau d'acteurs locaux : médiathèques, associations culturelles, collectivités territoriales et structures sociales.

Mobilivre veut ainsi créer un espace culturel mobile, Book-Book, qui sillonnera le territoire pour proposer des ventes, prêts et échanges de livres, des lectures publiques, des ateliers autour du livre et de la création et des rencontres avec des auteurs ou illustrateurs locaux.
Ce projet s'inscrit dans une dynamique de développement territorial et culturel, en renforçant le lien social, en valorisant la lecture publique et en soutenant les acteurs locaux du livre.

Situation :

L'association Mobilivre souhaite concevoir et expérimenter une première tournée pilote dans ces deux départements, afin d'évaluer la pertinence du projet et son adaptation aux réalités locales.

Mission :

En tant que chargé(e) de mission, vous êtes recruté(e) par l'association pour contribuer à la mise en place du projet Mobilivre sur une partie du territoire des départements du Nord et du Pas-de-Calais.

Consignes :

1. Évaluer la pertinence de l'installation du projet Book-book de Mobilivre. (**6 points**)

2. Développer les étapes nécessaires à la mise en place du projet. (**6 points**)

3. Proposer un plan de financement du projet pour commencer sa première année d'activité. (**3 points**)

Afin de se faire connaître, l'association Mobilivre souhaite participer « au Printemps du livre », un événement consacré à la culture du livre organisé par la commune de Rubrouck.

4. Rédiger la fiche action de cette animation à destination de la population locale qui sera réalisée à l'occasion du « Printemps du livre ». (**5 points**)

NB : Quelle que soit votre réponse à la question 1, vous traiterez les questions suivantes en supposant que le projet est mis en œuvre.

GRILLE D'ÉVALUATION

Capacités évaluées :

C.10 – Mobiliser les acquis attendus du technicien supérieur en développement et animation des territoires ruraux pour faire face à une situation professionnelle.

C10.4 – Répondre à une commande professionnelle.

Questions	Critères	Barème
1 - Évaluer la pertinence de l'installation du projet Book-book de Mobilivre.	Prise en compte du contexte pour apprécier la pertinence du projet. Mise en évidence des éléments positifs et négatifs. Prise de position argumentée.	/6
2 - Développer les étapes nécessaires à la mise en place du projet.	Proposition d'un projet correspondant aux objectifs de l'association. Proposition d'étapes et d'outils. Démarche claire, réaliste, adaptée au contexte. Justification des choix.	/6
3 - Proposer un plan de financement du projet pour commencer sa première année d'activité.	Prise en compte des besoins de financement. Identification des modes de financements. Prise en compte des caractéristiques des modes de financement.	/3
4 - Rédiger la fiche action de cette animation à destination de la population locale qui sera réalisé à l'occasion du Printemps de la ruralité.	Proposition d'une action d'animation adaptée à l'objectif visé et au contexte. Clarté des objectifs et du public cible. Prise en compte des partenariats et de la communication. Rédaction structurée.	/5
	TOTAL GÉNÉRAL	**/20**

LISTE DES DOCUMENTS

Document 1 : Répartition des librairies dans les régions des Hauts-de-France et de l'Occitanie.

Document 2 : Lignes desservies par le Book-Book de Mobilivre.

Document 3 : L'accès aux livres en France métropolitaine.

Document 4 : La répartition des catégories socioprofessionnelles des habitants du Nord-Pas-de-Calais.

Document 5 : Présentation du site internet MOBILIVRE.

Document 6 : Présentation du Mobilivre et de son Book-book électrique.

Document 7 : Un tuktuk, des livres et du cinéma : Mobilivre sillonne les villages autour d'Uzès.

Document 8 : Lignes desservies par le Book-Book de Mobilivre.

Document 9 : Le monde du livre au cœur de la vie culturelle.

Document 10 : Information à destination des donateurs pour participer au financement participatif sur le site Ulule du projet Mobilivre.

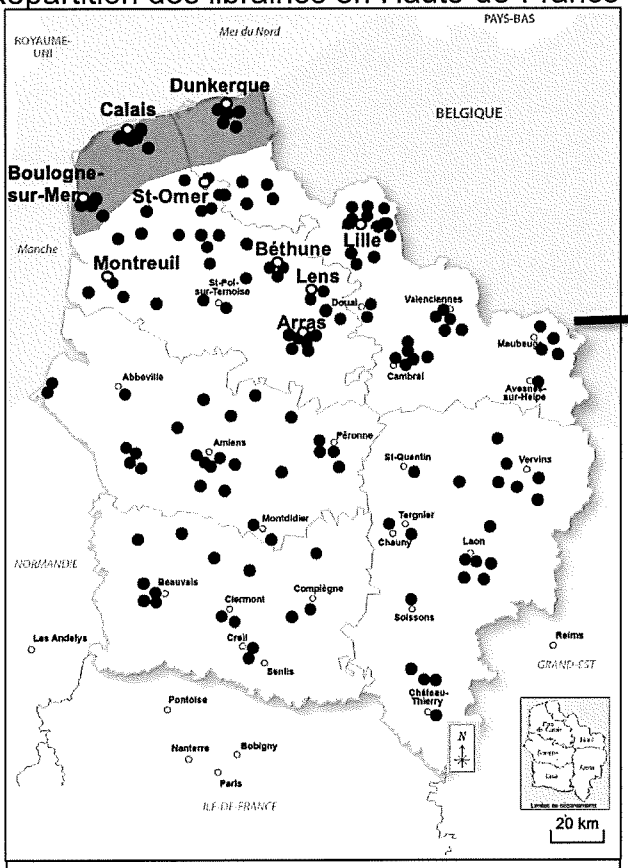
Document 11 : Programme LEADER.

Document 12 : Dispositif de soutien aux libraires indépendants *(programme LIED)*.

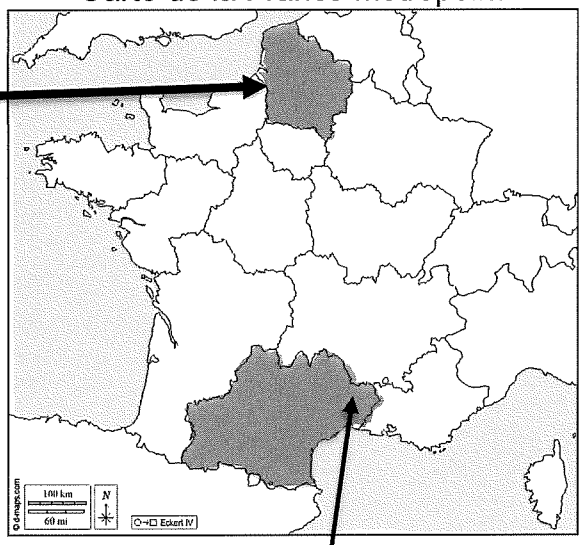
DOCUMENT 1

Répartition des librairies dans les régions des Hauts-de-France et de l'Occitanie

Répartition des librairies en Hauts-de-France



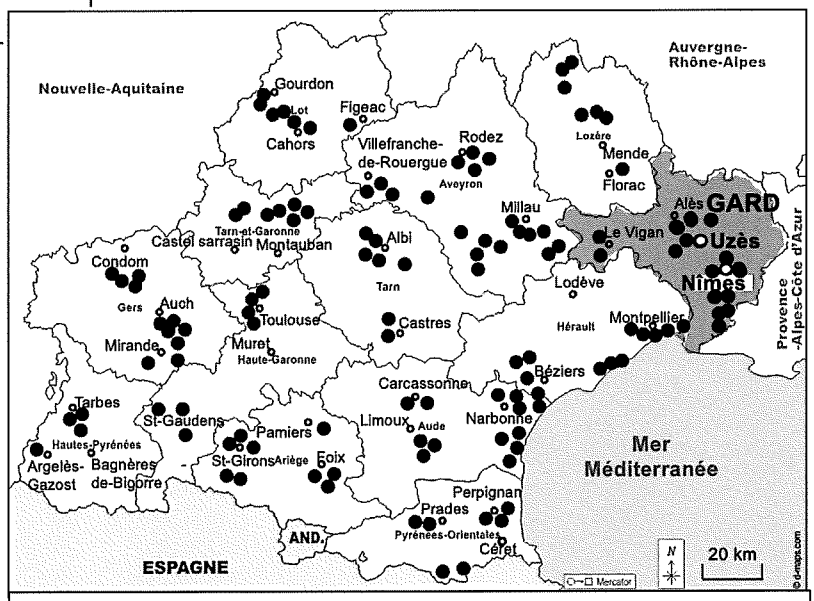
Carte de la France Métropolitaine



Légende :

- Espaces d'accès aux livres présents dans la région des Hauts-de-France
- Zone d'intervention de Mobilivre

Répartition des librairies en Occitanie



Légende :

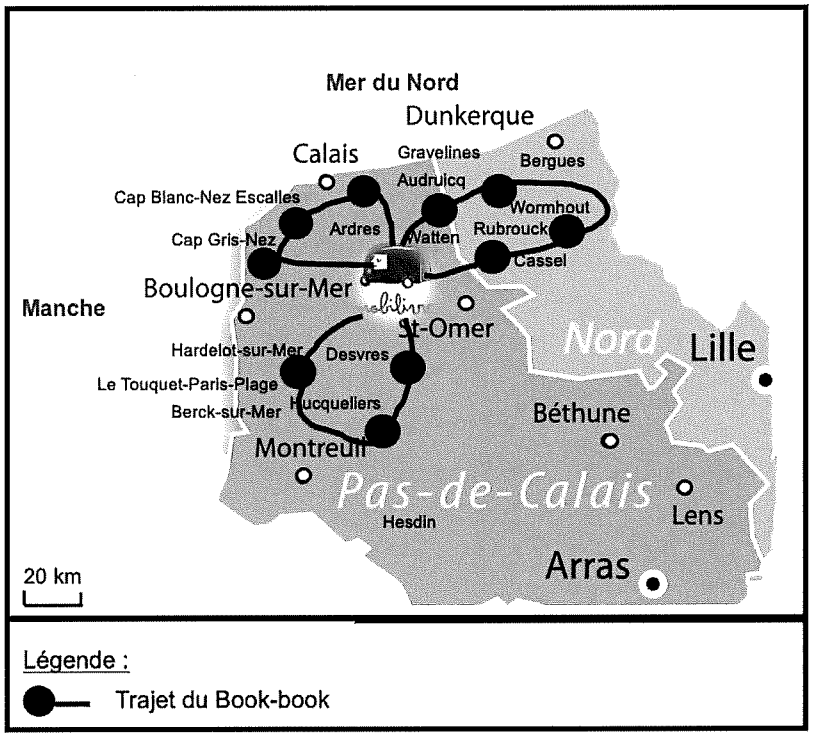
- Espaces d'accès aux livres présents dans la région de l'Occitanie
- Zone d'intervention de Mobilivre

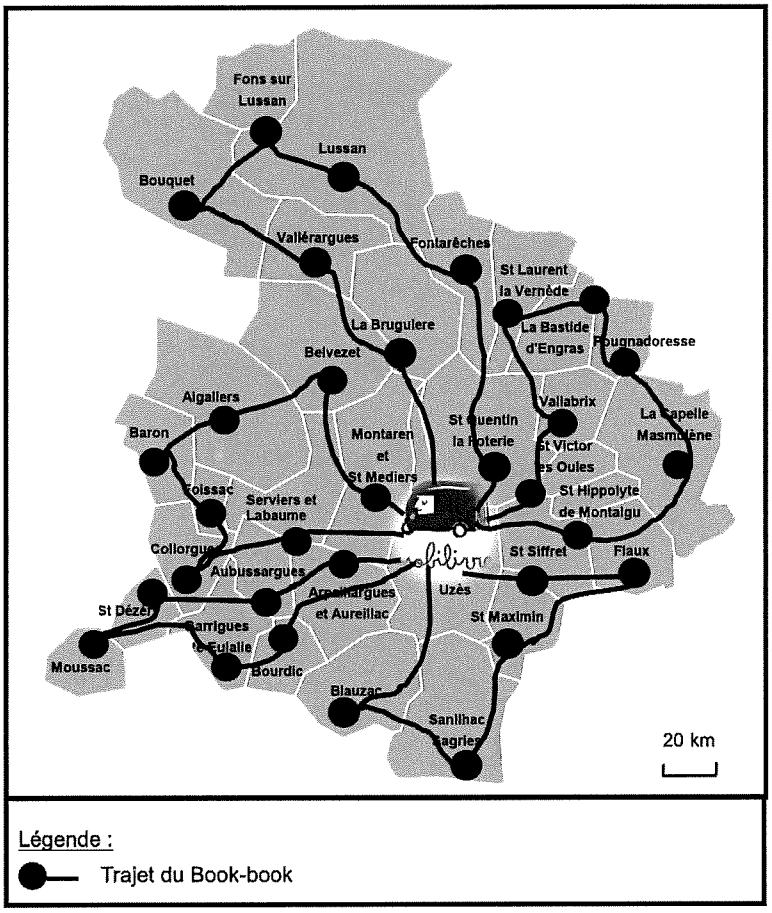
Source : Documents créés pour les besoins de l'épreuve à partir des sites placedeslibrairies.fr, Cartes.hautsdefrance.fr et d-maps.com.

DOCUMENT 2

Lignes desservies par le Book-Book de Mobilivre

Les trois lignes prévisionnelles qui desserviront les départements du Nord et du Pas-de-Calais par le Book-Book de Mobilivre





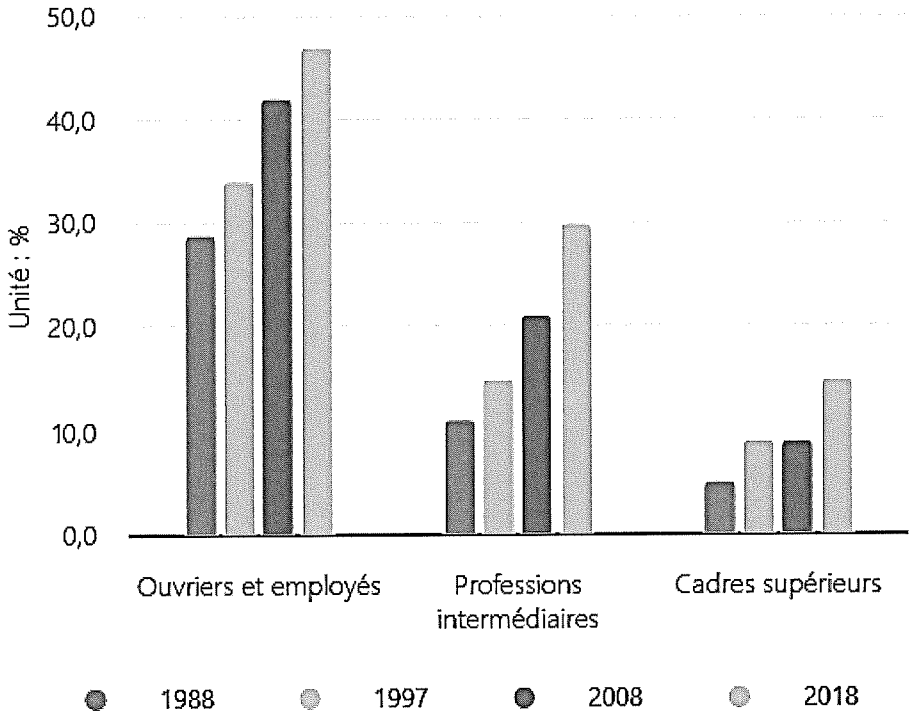
Les cinq lignes desservies dans la Communauté de Communes d'Uzès (Gard) par le Book-Book de Mobilivre

Source : Documents créés pour les besoins de l'épreuve à partir des données de l'article "Un tuktuk, des livres et du cinéma : Mobilivre sillonne les villages autour d'Uzès", *WE DEMAIN*, 01 mai 2025.

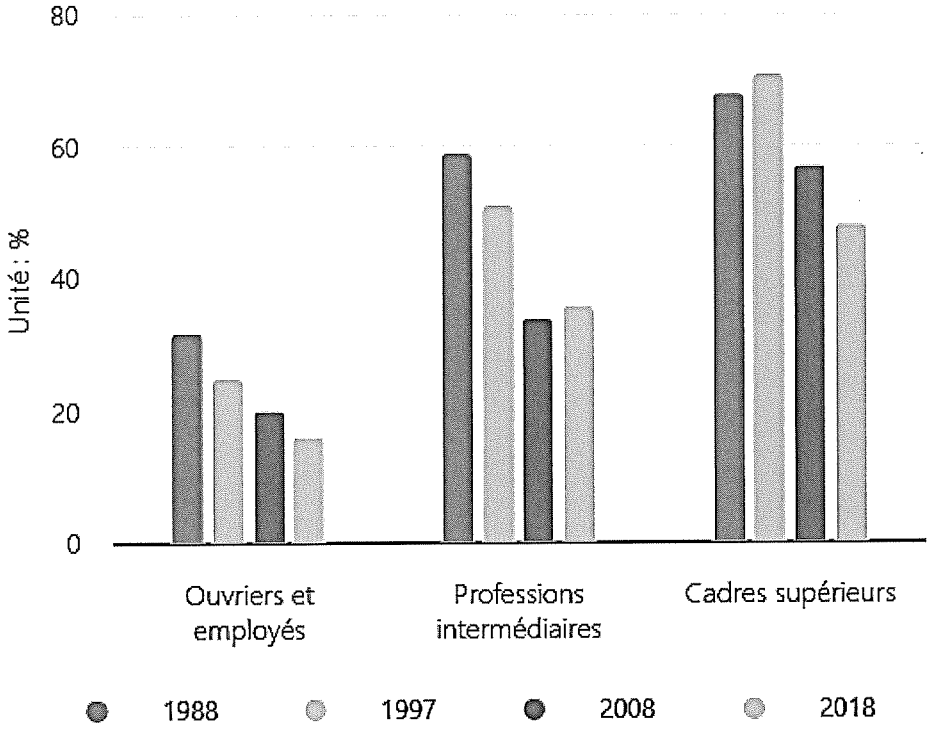
DOCUMENT 3

L'accès aux livres en France métropolitaine

Évolution de la part de non-lecteurs selon la catégorie sociale



Évolution de la part de lecteurs réguliers selon la catégorie sociale



DOCUMENT 3 (suite et fin)

Nombre de livres lus par an selon la catégorie sociale. Unité : %				
	Aucun livre	**1 à 10 livres**	**10 livres et plus**	**Ensemble**
Ouvriers et employés	47	37	16	100
Professions intermédiaires	30	34	36	100
Cadres supérieurs	15	37	48	100
Autres	41	31	28	100
Ensemble	38	33	29	100

Sources des tableaux et graphiques : ministère de la Culture – Données 2018 – © Observatoire des inégalités

DOCUMENT 4

La répartition des catégories socioprofessionnelles des habitants du Nord-Pas-de-Calais

DEPARTEMENT DU NORD : population de plus de 15 ans selon le groupe socioprofessionnel

Groupe socioprofessionnel	2011	%	2016	%	2022	%
Ensemble	**2 060 227**	**100,0**	**2 086 600**	**100,0**	**2 126 291**	**100,0**
Agriculteurs exploitants	7 483	0,4	6 504	0,3	5 796	0,3
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	49 345	2,4	52 530	2,5	55 354	2,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	159 636	7,7	173 699	8,3	210 067	9,9
Professions intermédiaires	282 910	13,7	290 838	13,9	302 389	14,2
Employés	335 077	16,3	338 662	16,2	328 266	15,4
Ouvriers	310 784	15,1	289 449	13,9	279 494	13,1
Retraités	481 306	23,4	497 070	23,8	530 250	24,9
Autres personnes sans activité professionnelle	433 686	21,1	437 848	21,0	414 676	19,5

DEPARTEMENT DU PAS DE CALAIS : population de plus de 15 ans selon le groupe socioprofessionnel

Groupe socioprofessionnel	2011	%	2016	%	2022	%
Ensemble	**1 168 756**	**100,0**	**1 179 703**	**100,0**	**1 189 284**	**100,0**
Agriculteurs exploitants	7 701	0,7	7 090	0,6	6 270	0,5
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	29 511	2,5	30 816	2,6	31 374	2,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	53 569	4,6	55 670	4,7	65 701	5,5
Professions intermédiaires	142 030	12,2	147 803	12,5	158 124	13,3
Employés	199 089	17,0	201 025	17,0	194 802	16,4
Ouvriers	194 976	16,7	187 991	15,9	184 083	15,5
Retraités	300 697	25,7	310 808	26,3	334 677	28,1
Autres personnes sans activité professionnelle	241 183	20,6	238 501	20,2	214 254	18,0

France : population de plus de 15 ans selon le groupe socioprofessionnel

Groupe socioprofessionnel	2011	%	2016	%	2022	%
Ensemble	**52 910 196**	**100,0**	**54 243 247**	**100,0**	**56 017 574**	**100,0**
Agriculteurs exploitants	481 158	0,9	438 924	0,8	389 097	0,7
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	1 794 572	3,4	1 913 937	3,5	2 031 281	3,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	4 664 669	8,8	5 012 965	9,2	5 967 822	10,7
Professions intermédiaires	7 398 742	14,0	7 651 828	14,1	8 045 654	14,4
Employés	8 805 795	16,6	8 868 110	16,3	8 575 925	15,3
Ouvriers	7 015 295	13,3	6 708 270	12,4	6 518 421	11,6
Retraités	13 949 468	26,4	14 600 272	26,9	15 575 052	27,8
Autres personnes sans activité professionnelle	8 800 498	16,6	9 048 940	16,7	8 914 321	15,9

Source : INSEE

DOCUMENT 5

Présentation de MOBILIVRE

mobilivre Accueil Coins partenaire Nous Revue de presse Contact Rejoindre la communauté

Quand la librairie vient à vous, ça change tout.

Mobilivre révolutionne l'accès à la lecture en apportant une librairie itinérante écoresponsable directement dans vos villages, grâce à un Book-Book électrique.



Savoir "livre" ensemble

Participez à des événements culturels uniques directement organisés par votre libraire au pied de chez vous.



Partager la passion litteraire

Discutez avec votre libraire local, découvrez des auteurs et partagez vos coups de cœur avec d'autres lecteurs.



Soutenir les éditeurs locaux

Ajoutez des nouveaux voyages littéraires à votre "pile à lire".



Devenir acteur d'un éco-système durable

Au lien social dématérialisé, préférez votre libraire.

Mobilivre : une entreprise engagée pour votre territoire



Mobilivre est une entreprise d'utilité publique qui permet de rapprocher le livre du lecteur, dans les villages et bourgs ruraux dépourvus de librairies.

Un tuk-tuk électrique, customisé en librairie mobile, sillonnera les routes des campagnes françaises et sa conduite sera assurée par le libraire.
Vous n'avez pas de librairie en bas de chez vous, rejoignez Mobilivre. A l'aide de l'app commandez vos livres chez votre libraire local, un Book-Book vous les apportera dans votre village.

Mobilivre c'est aussi un moyen écoresponsable et durable pour faire vivre une communauté de lecteurs privés de culture de proximité. Mais aussi relancer la vitalité des bourgs ruraux et stopper la désertification par des animations culturelles autour de la lecture (atelier d'écriture, signature en dédicace, lecture et rencontres d'auteurs...).

Assurer un écosystème responsable et durable en remettant le libraire au centre du village avec Mobilivre et ses Book-Books.

Source : Présentation tirée du site internet de Mobilivre, mobilivre.com.

DOCUMENT 6 : Présentation du Mobilivre et de son Book-book électrique

Venu à Argilliers, avec Mathias Malzieu, Jean-Pierre Martin est le créateur et fondateur du "Mobilivre et son Book-book électrique", un concept novateur alliant mobilité et culture : un service mobile, rapprochant les livres de ceux qui en sont éloignés. Il était directeur d'une agence de communication événementielle et a parcouru villages et stations balnéaires pour animer des rencontres littéraires, à bord de son camion rouge pendant neuf étés. Jean-Pierre s'est associé à Christophe Duvernois, ancien directeur RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), dans le secteur de la logistique, pour créer le "Mobilivre et son Bookbook électrique" devenu vert et décoré par sa fille, géré et conduit par Nathalie Girbal. Le Mobilivre repose sur la mise en réseau des lecteurs, des éditeurs et des libraires, avec une attention particulière portée aux petites maisons d'édition souvent sous-représentées en librairie. La difficulté reste l'équilibre financier du projet à terme, même si l'objectif est de travailler avec les librairies locales, l'objectif futur de Mobilivre est de devenir une SCIC, société coopérative d'intérêt collectif avec un partenariat avec les collectivités territoriales. Le projet repose donc en partie sur l'obtention de subventions publiques pour financer l'investissement de départ et le fonctionnement dans le temps.

"Il est temps de favoriser l'humain"

Non seulement tous pourront découvrir chaque mois "la météo des pages", une sélection littéraire renouvelée, composée de recommandations et de coups de cœur partagés par les libraires dans les régions : rencontres, dédicaces, ateliers d'écriture. Jean-Pierre confie : "Dans un monde en perpétuel mouvement, il est parfois nécessaire de faire une pause et de convoquer nos souvenirs. Il est temps de favoriser l'humain et le savoir vivre ensemble, plutôt qu'une société qui privilégie le lien social sans contact et dématérialisé, il y a urgence à se souvenir des belles choses. Cela a permis à des souvenirs de nourrir le projet Mobilivre, de lui donner naissance afin d'imaginer un futur durable pour nos enfants et petits-enfants…"

Source : Extrait de l'article "*Un concept novateur : "le Mobilivre et son Book-book électrique"*, *MIDI LIBRE*, 14 juillet 2025, document modifié pour les besoins de l'épreuve.



Nathalie Girbal et son Book-book

DOCUMENT 7

Un tuktuk, des livres et du cinéma : Mobilivre sillonne les villages autour d'Uzès

Mobilivre, c'est l'histoire d'un rêve devenu projet concret grâce à l'énergie tranquille de Jean-Pierre Martin, ex-organisateur de tournées littéraires estivales. Après des années à parcourir les plages avec le "Camion qui livre", il lance aujourd'hui un nouveau concept plus durable, plus ancré dans les territoires et résolument tourné vers les oubliés de la culture. "Pendant neuf ans, j'entendais toujours la même chose : 'Mais venez à la campagne, là où il n'y a pas de librairies !'", confie-t-il. C'est ainsi qu'est né le Book-Book : un tuktuk électrique, fabriqué en Turquie et transformé en mini-librairie ambulante, conçu pour sillonner les zones rurales à faible accès culturel. Premier terrain d'expérimentation : la communauté de communes du pays d'Uzès, qui compte une trentaine de villages et environ 29 000 habitants. Mobilivre collaborera pour cela avec la librairie « La place aux herbes ». À partir du 27 mai, cinq lignes hebdomadaires seront assurées par le Book-Book, chacune couvrant sept villages. Le véhicule, chargé de quelque 600 ouvrages, viendra se garer en place publique, annoncé par une petite musique, un peu façon camion de glaces. "Il faut qu'on nous voie, insiste Jean-Pierre Martin. (....) La sélection de livres sera pilotée par des libraires locaux partenaires, à commencer par celui de la place aux Herbes à Uzès. Chaque libraire remplira le Book-Book avec ses ouvrages en stock, en y ajoutant obligatoirement 30 % de titres issus de maisons d'édition indépendantes (...). Côté logistique, Mobilivre a développé une plateforme numérique (mise en ligne courant mai) destinée à mettre en relation éditeurs, libraires et lecteurs. Les éditeurs y présentent leurs catalogues, les libraires y indiquent leur stock et les lecteurs créent leur profil de lecture. L'objectif : permettre à chacun de découvrir des ouvrages correspondant à ses goûts, tout en valorisant une chaîne du livre plus humaine et plus locale. Le Book-Book devient alors un relais de distribution à taille humaine, soutenu par un modèle que Jean-Pierre Martin n'hésite pas à qualifier de "contre-Amazon". "On s'est demandé comment Amazon faisait pour vendre autant. Nous avons repris ses méthodes, mais pour faire circuler autre chose : du lien, du papier, du sens » ". (...)

Source : Florence Santrot, *Un tuktuk, des livres et du cinéma : Mobilivre sillonne les villages autour d'Uzès*, *WE DEMAIN*, 1 mai 2025.

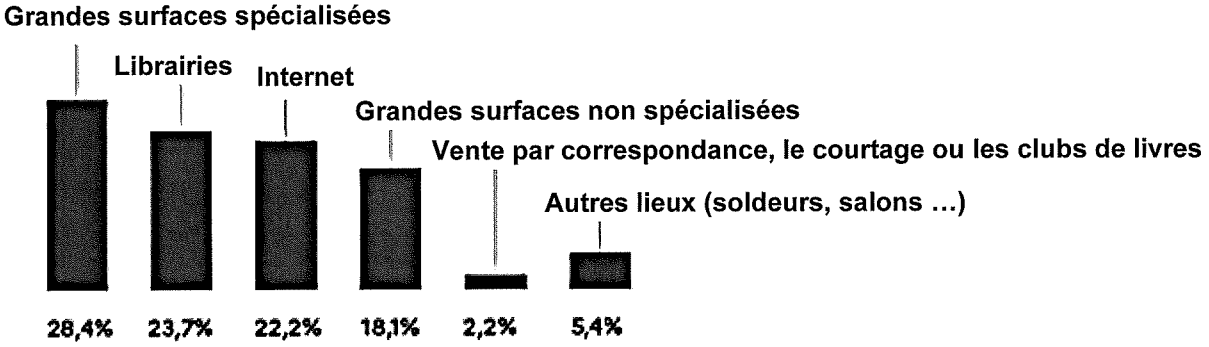
DOCUMENT 8

Le monde du livre au cœur de la vie culturelle

LA LIBRAIRIE, LIEU DE RENCONTRE ENTRE LES FRANÇAIS ET LE LIVRE

- La loi Lang sur le prix du livre permet à tous les Français d'accéder au livre à travers un réseau diversifié de vendeurs et en particulier de librairies

- Répartition des achats de livres imprimés neufs



- Une érosion des ventes compensée par une augmentation des dépenses

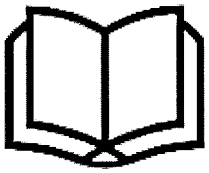
-3,5%
d'exemplaires achetés

+0,9%
de sommes dépensées en achats de livres imprimés neufs par les particuliers

1,7%
part de marché des 10 titres les plus vendus

DOCUMENT 8 (suite et fin)

L'ÉDITION, UN SECTEUR MAJEUR DE LA PRODUCTION CULTURELLE



856 210

références de livres imprimés commercialisées dont 63 565 nouveautés



391 267

titres en version numérique disponibles



19%

de la production de titres imprimés sont des traductions



49,4%

des personnes interrogées déclaraient avoir acheté au moins un livre

13,8%

des personnes interrogées déclaraient avoir acheté au moins un livre d'occasion

46,3%

des personnes interrogées déclaraient avoir acheté au moins un livre imprimé neuf

4,4%

des personnes interrogées déclaraient avoir acheté au moins un livre numérique

Source : Agence régionale du livre et de la culture : *Chiffres clés 2023 : le monde du livre au cœur de la vie culturelle*, 24 avril 2024.

DOCUMENT 9

Information à destination des donateurs pour participer au financement participatif sur le site Ulule du projet Mobilivre

52 % des lecteurs ne vont pas en librairie car ils n'en ont pas près de chez eux !

Pendant 9 ans, l'été, j'ai animé une camionnette librairie, afin de parcourir les plages de la côte ouest et sud de la France dans le cadre d'une tournée organisée pour « le Livre De Poche ». J'ai fait des rencontres extraordinaires de lecteurs (souvent en vacances) d'auteurs et de libraires... Pendant tous ces étés une supplique revenait chaque année « quand venez-vous dans les petits villages ruraux, dépourvus de librairie ? » Une idée s'est alors imposée.

Si tu ne viens pas en librairie, le libraire viendra à toi.

Une volonté de desservir les zones rurales et zones blanches culturelles dépourvues de librairies, avec la volonté première de recréer du lien social autour de rencontres culturelles liées aux livres et à la lecture. MOBILIVRE se veut « locavore » et favorisera en circuit court la distribution des ouvrages issus d'éditeurs régionaux et nationaux.

Remettre le libraire au centre du village

Venez rencontrer votre libraire, discuter avec lui, boire un café dans cette bulle littéraire créée pour rencontrer d'autres lecteurs, parler de parfums de livres, d'odeurs de papier et de quatrième de couverture. Versus les grandes plateformes de distributions sur le net (déshumanisées, polluantes...) avec une position dominante jamais contestée.

Nous recherchons 20 000 € pour financer notre projet de 6 mois. L'argent collecté servira à financer le projet et à participer au lancement de **MOBILIVRE**, ainsi qu'à convaincre des investisseurs institutionnels. Nous allons demander un cofinancement à la région Hauts-de-France (programme LIED). Pour finaliser le plan de financement, une subvention sera demandée à l'Europe (Programme LEADER).

Achats et aménagements de 1 Book-Book électrique	30 000 €
Achats de livres	15 000 €
Salaire Libraire-animateur	25 000 €
Local dépôt bail précaire + charges électricité	10 000 €
Total	**80 000 €**

Source : Document créé pour les besoins de l'épreuve à partir du site internet Ulule, "MOBILIVRE La lumière est dans le livre laissez-le rayonner !, fr".ulule.com.

DOCUMENT 10 : Programme LEADER

Ce dispositif relève du volet régional du Plan stratégique national (PSN), 2023-2027 et plus particulièrement du Fonds européen pour le développement rural (FEADER).

Dans ce cadre, LEADER contribue à l'objectif du PSN intitulé « promouvoir l'emploi, la croissance, l'inclusion sociale et le développement local dans les zones rurales, y compris la bioéconomie et la sylviculture durable ».

Pour la Région Hauts-de-France, LEADER est un levier de transformation par et pour les territoires ruraux.

La Région a fait le choix de concentrer 19,71 % des crédits FEADER sur la mesure LEADER : ce sont ainsi 27,4 millions d'euros qui sont réservés pour le financement des projets développés par les acteurs locaux sur les territoires labellisés LEADER.

3 Objectifs pour la transformation des territoires ruraux en Hauts-de-France.

Accompagner l'évolution sociétale vers des modes de consommation plus durables grâce aux territoires ruraux :

Cet axe recouvrant plusieurs notions (telles que les circuits courts, la promotion des produits locaux, le commerce équitable, l'éducation alimentaire…) tend à améliorer l'intégration de l'agriculture et des enjeux alimentaires dans les politiques d'aménagement du territoire et de développement local.

Renforcer la résilience des territoires ruraux face à leur mutation socio-économique :

Cet enjeu vise la vitalité et l'attractivité des territoires à travers l'économie touristique et de loisirs, l'économie de proximité, présentielle et résidentielle, les services à la population…

Encourager l'innovation sous toutes ses formes au service de la transition pour et par les territoires ruraux :

Cet objectif recouvre plusieurs concepts (bioéconomie, économie circulaire, développement des mobilités douces, développement de téléservices…) et a vocation à éviter la marginalisation des territoires ruraux dans les dynamiques de transition en cours (énergétique, environnementale et climatique, sociale et numérique).

Leader peut financer jusqu'à 90 % du projet (fonctionnement et investissement) mais en général le financement dépasse rarement les 35 %.

Source : site internet région Hauts-de-France. Document modifié pour les besoins de l'épreuve.

DOCUMENT 11

Dispositif de soutien aux libraires indépendants *(programme LIED)*

Région
Hauts-de-France

CONTEXTE ET OBJECTIFS

* Maintenir un réseau de librairies indépendantes favorisant la ***bibliodiversité.***
* Soutenir le développement et la modernisation des librairies ; favorisant la non-uniformisation des centres-villes.
* Encourager une offre de qualité, favorisant le développement culturel d'un territoire et l'élargissement de son lectorat.
* Accompagner la transition écologique de la librairie indépendante.

PRÉAMBULE

I. DEMANDEURS

Est éligible toute entreprise ou association implantée en région Hauts-de-France.

II. PROJETS ACCOMPAGNÉS

Le programme de soutien s'articule autour de 2 axes :

1/ Programme en fonctionnement : animations culturelles de la librairie.

Le projet culturel de la librairie a pour ambition le développement des propositions de rencontres telles que débats, ateliers, lectures, expositions entre les habitants et l'assortiment proposé par le libraire.

2/ Programme en investissement : soutien à l'attractivité du point de vente.

Ce soutien vise à soutenir la librairie indépendante dans l'optimisation de sa gestion, et à améliorer l'attractivité de son point de vente. C'est un soutien en investissement qui se décline en deux dispositifs :

- L'acquisition ou le renouvellement de mobilier ou de travaux d'agencement.

Seront priorisés les projets qui concourront à l'efficacité énergétique (petits travaux d'isolation, changement des modes de chauffage ou d'éclairage…) et la limitation de la production de gaz à effet de serre (livraisons en vélo-cargo…), ainsi que les projets d'acquisition de mobilier d'occasion ou à base de matériaux recyclés où réemployés. Le soutien à l'acquisition d'un camion si possible électrique ou hybride est exclusivement réservé aux projets de librairies itinérantes.

- Le développement du stock.

Le projet doit démontrer la constitution d'un stock initial dans le cadre d'une installation, d'un rachat d'un stock existant lors d'une reprise d'une librairie ou enfin l'extension d'un fonds existant.

- L'équipement informatique dans le cadre d'un recrutement.

Le projet doit permettre de créer un poste informatique pour une nouvelle recrue (salarié(e) en CDI, CDD d'au moins 6 mois, ou apprenti(e)).

III. RÈGLES DE GESTION

CONDITIONS D'AIDE

Toute nouvelle demande ne pourra être déposée pour le même objet avant que le précèdent projet ne soit terminé.

MODALITÉS DE DÉPOT ET DE TRAITEMENT DE LA DEMANDE

Les dossiers sont à déposer exclusivement sur la plateforme d'aides et subventions en ligne de la Région.

MONTANT DE L'AIDE

Subvention plafonnée à 50 % du coût total du projet.

Pour le coût salarial de l'animation culturelle de la librairie, le soutien sera forfaitaire et plafonné à 5 000 euros.

Pour le soutien aux travaux et achats mobilier (aménagement, transport...), le soutien sera forfaitaire et plafonné à 20 000 euros.

Pour le soutien au développement du stock (livres), le soutien sera forfaitaire et plafonné à 9 000 euros.

Pour le soutien au matériel informatique dans le cadre d'un recrutement, le soutien sera forfaitaire et plafonné à 5 000 euros.

COMMUNICATION

Le bénéficiaire de l'aide régionale doit mentionner le concours financier de la Région Hauts-de-France et en faire état sur l'ensemble des documents établis (plaquettes, invitations, supports audiovisuels, sites internet ou autres) et lors des manifestations valorisant l'objet du financement.

Source : site internet du Conseil régional des Hauts de France, document modifié pour les besoins de l'épreuve.